

Тюменский государственный университет, Институт физической культуры, Россия,  
ifk-tofv@mail.ru

Слабое развитие инноваций в сфере физической культуры и в физкультурных вузах связано, частично, с собственно научными проблемами развития теории физической культуры, с отсутствием инновационного менеджмента в вузах, а также с пассивностью субъектов инновационного процесса так как:

– распределение средств на развитие науки в РФ идет по пути их концентрации на приоритетных направлениях развития науки и техники в РФ; так из шести направлений: информационно-телекоммуникационные системы, индустрия наносистем и материалов, *живые системы*, рациональное природопользование, энергетика и энергосбережение, *безопасность и противодействие терроризму*, мы можем участвовать только в двух (выделены курсивом) проигрывая заведомо в первом случае биологам, а во втором – представителям силовых структур;

– недостаточный уровень координации фундаментальных и прикладных исследований в вузах физической культуры РФ усложняет процесс создания инноваций – он остается стихийным, во многом дублирующим разработки соседних вузов, а значит не эффективным по затратам времени и качественному эффекту;

– слабая лабораторная база вузов физической культуры РФ, слабая интеграция исследований внутривузовских лабораторий, даже если вуз физической культуры находится в структуре классического университета; многим вузовским лабораториям присущ, так называемый «цеховой подход», когда лаборатория работает на спортивную команду или отдельного спортсмена и не публикует результаты своих исследований – такой подход вполне оправдан и ученые, выполняющие такую работу заслуживают уважение, но при этом, все остальные продолжают «изобретать велосипед» и обучать студентов по старым технологиям;

– не каждое научное исследование может быть доведено до уровня инновационного проекта, что вполне естественно; кроме того, перед каждым ученым стоит выбор – продолжать исследование и открывать новые научные факты или заняться разработкой прикладного инновационного проекта который будет востребован в образовании;

– одной из главных причин слабого инновационного развития сферы физической культуры и спорта является чиновничий барьер и отсутствие механизма внедрения разработок в образовательный процесс по физической культуре в школе, в учебно-тренировочный процесс спортивных школ и даже инновационные проекты по информатизации, облегчающие труд самих чиновников, остаются ими не востребованы;

– отсутствие экспертизы инновационных проектов предлагаемых в образование, т.к. не определено: кто должен осуществлять экспертизу, где должна быть создана экспертная группа – в аппарате чиновников или в вузе и т.д.;

– подготовка кадров продолжает осуществляться вне инновационного развития, т.к. количество студентов физкультурных вузов вовлеченных в хоздоговорную работу остается ничтожно малым.

Тем не менее, процесс инновационного развития сферы физической культуры и спорта набирает обороты и вызовы настоящего времени это подтверждают.

Быстро меняющаяся среда обитания человека ведет к несовпадению темпов развития ее и человека, т.е. можно сказать, что человек с трудом успевает адаптироваться к условиям и темпу сегодняшней жизни. Следовательно, повышаются требования к индивиду как к самоорганизующейся и открытой системе, способной выжить за счет специфических видов адаптации: социокультурной, физической, психической и духовной.

Именно физическая культура обладает способностью без побочных эффектов адаптировать человека к быстро меняющимся условиям жизни и наша задача – использовать ее инновационный потенциал для улучшения здоровья населения, формирования его потребности к двигательной активности и привитие здорового образа жизни.

Российская действительность показала, что самая *благоприятная среда для появления инноваций – это вузы*, в которых созданы определенные условия для развития фундаментальной и прикладной науки. Где имеется возможность заниматься экспериментальной проверкой возможностей инноваций и их распределением. Формально, любой вуз может осуществить эту деятельность – все зависит от его руководства и научного потенциала профессорско–преподавательского состава.

Концепция инновационной деятельности Тюменского государственного университета на 2005–2010 годы разработанная в соответствии с решением Ученого совета университета способствовала не только эффективности научных исследований, но и развитию инновационной активности всех структурных подразделений.

Стимулирование инновационно–ориентированных исследований и разработок, создание инновационной инфраструктуры на базе структурных подразделений университета, участие в создании и деятельности региональной инновационной системы, подготовка кадров и повышение квалификации специалистов в области инновационного предпринимательства качественно изменило инновационную деятельность сотрудников университета. Нам, в частности, это помогло выйти за пределы собственно педагогических дисциплин, конкретных фрагментарных исследований и связанных с ними инноваций и понять, что образование – это определенное целое, как автономная сфера гражданского общества, существующая в многообразных отношениях со сферами экономики и культуры. Это помогло понять – что сегодня нужно и значимо для образования, каковы должны быть критерии таких инноваций, их соизмерения друг с другом и объединения в инновационные проекты, программы и т.д.

Когда у нас появились первые результаты: постоянное увеличение количества экспериментальных площадок, взаимосвязанная и разнообразная тематика инновационных разработок, партнеры из разных ведомств, увеличивающийся объем НИР – мы осознали необходимость управления инновационными процессами в образовании.

За три года работы (2006–2009гг.) кафедрой теоретических основ физического воспитания Тюменского государственного университета апробировано 10 инновационных разработок в сфере физической культуры и спорта на 26 экспериментальных площадках. Причем на одной разработке: «Программное обеспечение мониторинга физического здоровья детей» нам удалось проследить эффект ее усовершенствования при постоянном ее распределении на 20 площадках. Объем НИР от внедрения составил около двух миллионов рублей.

Опыт этой работы в вузе позволяет нам обозначить возможные **пути** становления инновационного развития сферы физической культуры и спорта:

#### **1. Создание в вузе инновационных инфраструктур:**

– экспертного совета по педагогическим инновациям, в который должны входить ученые университета (как координаторы и исполнители), а также по одному представителю Департаментов образования и науки, спорту и молодежной политике, здравоохранения и социального развития (как координаторы и потенциальные заказчики);

– малых инновационных объединений, создаваемых под одну или несколько тем или направлений исследований и, занимающихся разработкой, апробацией и внедрением инновационных разработок.

#### **2. Управление непрерывным инновационным процессом в вузе:**

– построение маркетинговой системы получения заказов и в дальнейшем, выстраивание системы разработок под эти заказы;

– содействие созданию внутреннего (Регионального) рынка инноваций;

– разработка критериев выявления инноваций, их продвижения и коммерциализации;

– консультирование по защите интеллектуальной собственности;

– поиск партнеров для продвижения инноваций;

– нахождение способов выхода на рынок ученых и их разработок на основе использования их конкурентного преимущества;

– создание миграционного взаимообратного потока ученых вуза в малые предприятия, а представителей малых предприятий в вуз для создания инновационного поля общения.

### **3. Участие в создании и деятельности региональной инновационной системы:**

- создать базу контактов с потенциальными заказчиками и потребителями педагогических инноваций;
- организовывать и систематически проводить мероприятия для представления инновационных проектов и поиска будущих партнеров, например, «Инновационно–информационный день» или «Научная ярмарка идей и предложений»;
- создать каталог проектов, на основе которого можно формировать Региональный рынок педагогических инноваций и разрабатывать инновационные направления в системе образования;
- организовать свои экспериментальные площадки на базе которых будет осуществляться вывод инноваций на рынок;
- если на территории Региона проживает много национальностей и появляются инвесторы из дальнего зарубежья, возможно, разработать программу «Развитие инновационных взаимодействий в Регионе на основе межкультурной коммуникации».

### **4. Формировать имидж Инновационного университета:**

- включить в работу отдела рекламы вуза постоянное освещение в органах массовой информации сведений об инновационных возможностях университета;
- активно участвовать в выставках, научно–практических конференциях и других публичных мероприятиях, посвященных инновационному развитию образования.

### **Литература:**

1. Герасимов Г.И., Илюхина Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы. – Ростов, ИМД «Логос», 1999 – 136 с.
2. Михнева С.Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и капитал // Инновации. № 1, 2003г. С.15–21.
3. Попов.В.Л. Управление инновационными проектами / Учебное пособие, М.: ИНФРА – М, 2009 – 336 с.
4. Фахутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6–е издание, – СПб.: Питер, 2008 – 448 с.
5. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2007. – 304 с.
6. Послание президента Российской Федерации Дмитрия Медведева Федеральному собранию Российской Федерации, Российская газета, [www.rg.ru/2009/11/13/poslanie-tekst.html](http://www.rg.ru/2009/11/13/poslanie-tekst.html)
7. Фурсенко А.А. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика РФ / Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы РФ, г. Москва, 2009 г.